

【英国/东南亚】跨境包裹包装规范

主要框架

跨境包裹特点			
包装材料介绍	<ul style="list-style-type: none">• 包装材料介绍• 不同包材成本介绍• 要求与建议		
包装方案介绍	<ul style="list-style-type: none">• 推荐包装方案介绍• 不合格案例解读		
By品类包装建议	<ul style="list-style-type: none">• 水晶品类包装方案		

跨境包裹特点

包装材料介绍

包装材料介绍				
序号	名称	图片	参数特点	尺寸(mm)&参考单价(元)
1	牛皮纸		黄皮纸, 无印刷, 70g气泡	150* (180+40) 0.18
				160* (200+40) 0.21
				200* (250+40) 0.33
				260* (360+40) 0.49
2	气泡袋		珠光膜, 无印刷, 70g气泡	150* (180+40) 0.20
				160* (200+40) 0.23
				200* (250+40) 0.36
				260* (360+40) 0.65
3	快递袋		全新料, 外白内 黑, 无印刷	0.06*170* (250+50) 0.08
				0.06*280* (370+50) 0.18
				0.06*380* (470+50) 0.31

4	气泡柱		全新料无印刷	600*250/(9+1)*30*1200	0.85
				420*240/(7+1)*30*860	0.48
				440*330/(10+1)30*720	0.58
5	气泡膜		全新料, 50g气泡	500*3kg	55.00
				1000*3kg	55.00
6	纸箱		面纸玖龙140克牛卡/120高瓦/玖龙130克牛卡	530*230*290	2.33
				430*210*230	1.94
				350*190*230	1.46
				290*170*190	1.10
				260*150*180	0.97
				230*130*160	0.76
				210*110*140	0.65
				195*105*135	0.63
				175*95*115	0.56
				145*85*105	0.46
			130*80*90	0.37	
7	标签纸				

包装方案介绍




包装步骤解读

序号	步骤	正常图片	要求
----	----	------	----

1	对内件进行保护		<ol style="list-style-type: none"> 1. 货物商品包装须有简单的防护功能（防潮、防锈、防霉、防震） 2. 商品实物外部有防水塑料袋/膜包裹并封后再放入单品包装中
2	使用填充材料		<ol style="list-style-type: none"> 1. 单品与单品包装之间有空隙，建议使物进行缓冲 2. 轻泡货须使用泡沫袋、薄膜、珍珠棉包材保护 3. 重货须使用泡沫塑料等硬质材料保护单品包装内或外使用护角
3	易碎/易变形货品		<ol style="list-style-type: none"> 1. 对于普通易碎品（玻璃、塑料、石材制品）/易变形物品（灯具）需要重点 2. 须使用至少5cm厚的包材保护，避免撞或和包装箱碰撞 3. 重货须使用泡沫塑料等硬质材料保护单品包装内或外使用护角
4	封箱		<ol style="list-style-type: none"> 1. 包裹必须封箱（封口、封底） 2. 封箱胶带切口要平整，并要完全与纸粘帖在一起 3. 不得使用显示非卖家自有品牌LOGO的封箱 4. 胶带宽度最小不低于50mm

5	面单粘贴		<ol style="list-style-type: none"> 1. 条码粘贴位置：粘贴在每个物流包装层（如果包裹包装箱外加透明保护膜在包装箱上贴包裹标签再缠膜） 2. 所有应贴条码须粘贴在外箱最小面且裹/单品包装只允许贴一张包裹/单品 3. 注意不要贴在包裹封口处 4. 条码表面不可粘贴透明封条、透明胶 5. 条码必须完整无破损、清晰平整可扫
---	------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

不合格案例解读

序号	类别	场景	
1	<div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> ✓ 外包装问题 </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用透明包装 2. 使用蛇皮袋作为包裹包装 3. 使用了易破损到包装箱 	<p style="text-align: center;">透明包装</p> 	<p style="text-align: center;">包装箱破损</p> 
		<p style="text-align: center;">使用蛇皮袋包装</p> 	

2	 内包装问题	内件凸起	
			
3	 面单粘贴问题 <ol style="list-style-type: none"> 1. 面单超尺寸 2. 粘贴了装箱单(packing list) 而非面单 3. 面单不清晰无法识别 4. 打印了多张单据 	面单规格过大 	面单褶皱、不清晰 
		粘贴的是装箱单而非面单	
			

By品类包装建议


1) 水晶:

1. 针对内包装

- 要求每个水晶样品都需要单独使用气泡膜进行保护
- 如果需要组合装箱，要求装箱不能有凸起

2. 针对外包装

- 如果使用纸箱，要求纸箱内使用气泡膜完成充分填充，不允许有晃动、抖动、空间冗余的情况
- 推进使用气泡袋(要求非牛皮纸)，体积小成本更优

内包装要求	Action1: 要求每个水晶样品都需要单独使用气泡膜进行保护		Ac
推荐	Yes	No	Ye
图片			
外包装要求	Action1: 如果使用纸箱，要求纸箱内使用气泡膜完成充分填充，不允许有晃动、抖动、空间冗余的情况		Action2
推荐	Yes	No	Ye
图片			

打包视频



水晶1.mp4

57.85MB



水晶2.mp4

5.04MB

