



普利跨境

Puli Cross border

目 CONTANTS 录

01 关于我们
About us

02 项目介绍
Project Introduction

03 未来规划
Future planning

公司 介绍

COMPANY

01 公司简介
Company Profile

02 发展历程
Project Introduction

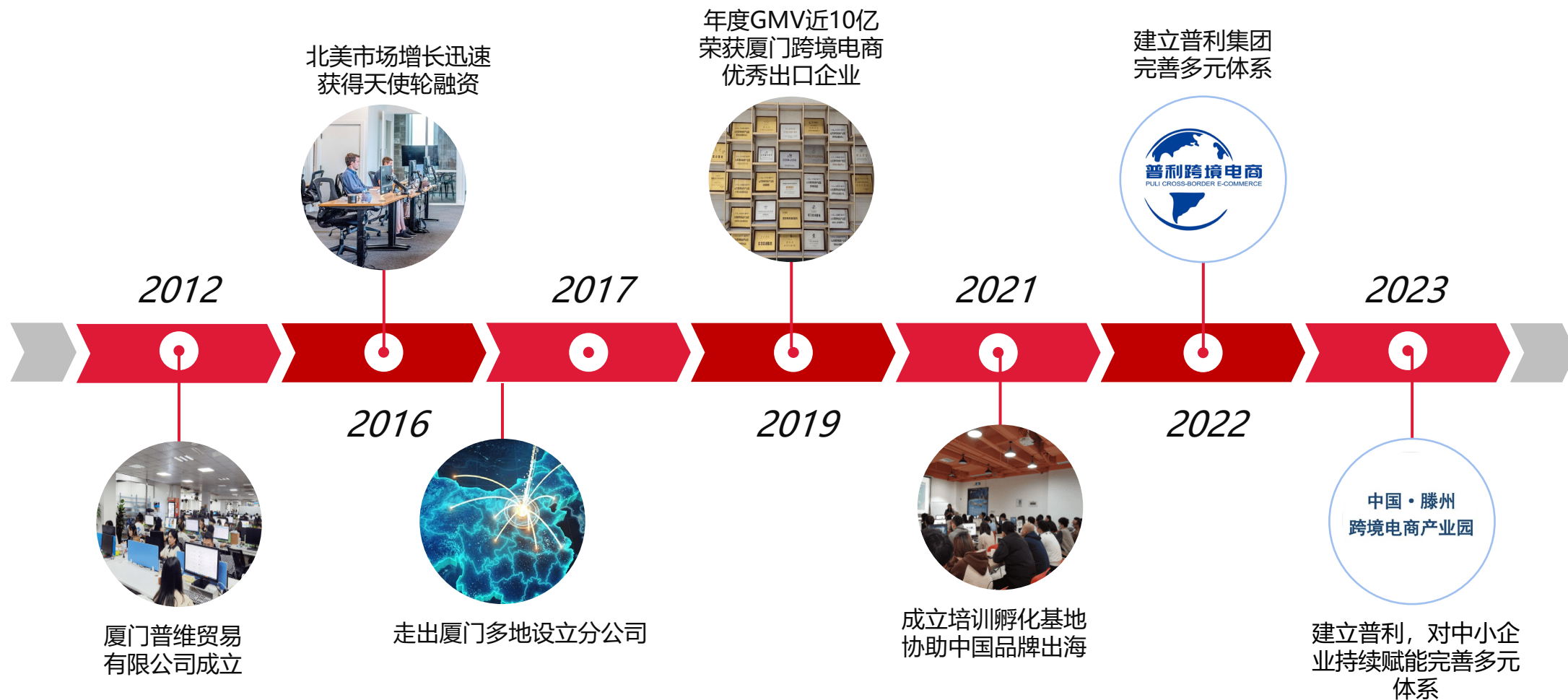
03 企业荣誉
Corporate Honors

04 领导视察
Lead inspection

普利跨境——助力梦想翱翔， 创业从这里开始



普利跨境，总部坐落于中国经济特区厦门，并在深圳、成都、福州、晋江、漳州、枣庄、滕州等地设立分部。我们的使命是扶持和激励个人兼职创业者以及中小企业，通过提供综合性的跨境电商平台，引导他们在竞争激烈的市场中实现突破与成长。凭借多年的经验和对行业的深刻洞察，我们专注于为新手卖家提供全方位的运营外包和培训，助力他们在跨境电商领域脱颖而出。



- 厦门十大跨境电商企业
- 厦门跨境电商协会副会长单位
- 厦门跨境电商优秀出口企业
- 厦门技术先进型服务企业
- 厦门跨境电商最佳雇主企业
- 厦门市高新技术企业
- 厦门国际商会第四届理事会理事单位
- 厦门国际商会跨境电商专业委员会副主任单位
- 福建省电子商务促进会理事单位
- 福州跨境电子商务协会副会长单位
- 龙岩互联网精英委员会理事单位

- 中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会合作伙伴
- 世界五百强“厦门象屿集团”战略合作伙伴
- 国贸集团股份有限公司合作伙伴



厦门市总工会 “工人先锋号”



厦门市自贸委 “跨境电商培训基地”

厦门市总工会 “职工学堂”



厦门市贸促会 “营商环境监测点”



济南市洪家楼街道办事处一行参观普利



芜湖市弋江区一行参观普利





滕州市经开区王开峰主任一行参观普利



景德镇市昌江区人民政府一行参观





枣庄市朱清彬副市长一行参观普利

枣庄市高新区投资促进局一行参观普利



项目 介绍

COMPANY

01

跨境电商自营

About us

02

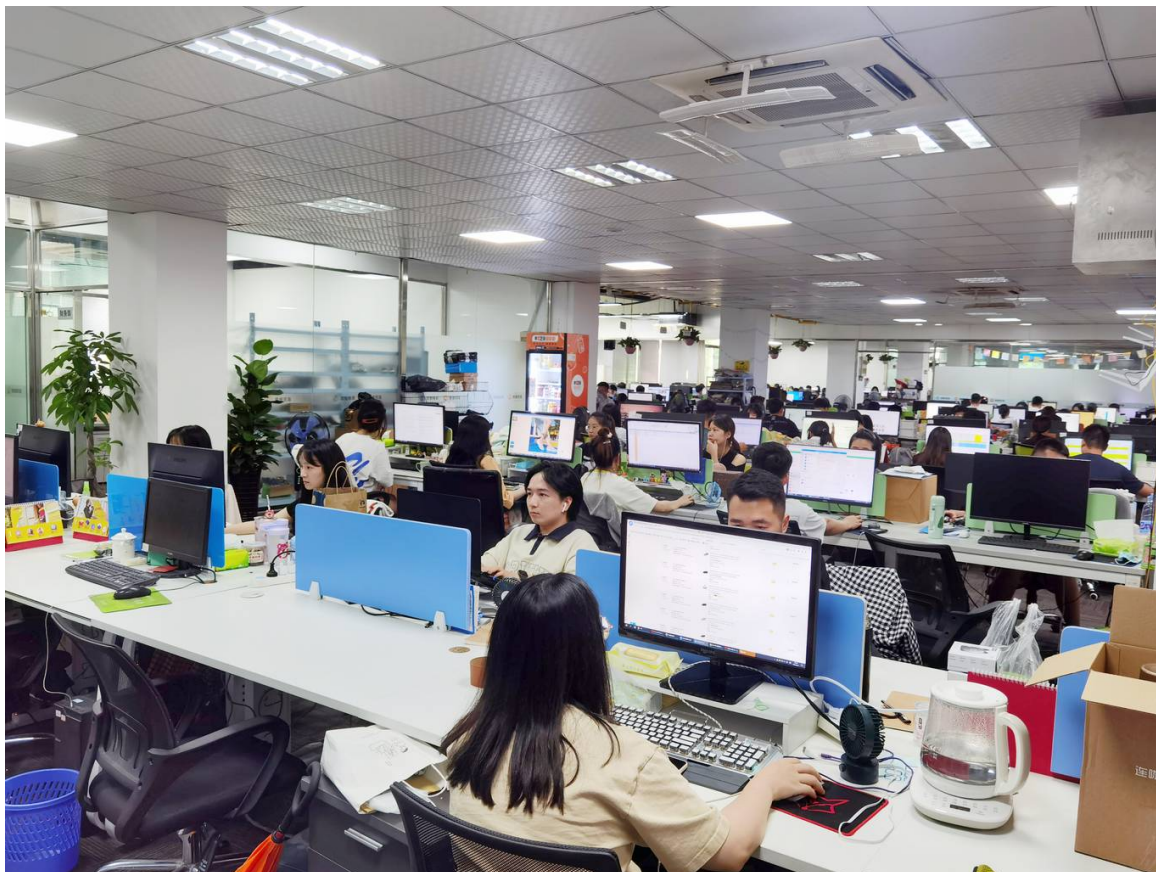
跨境电商培训

Project Introduction

03

跨境电商产业园

Future planning



> 普维贸易

成立2012年，是一家以鞋服、家具、饰品、3c等品类为主的跨境电商公司，专注亚马逊平台运营十几年。2022年，公司年销售额**过亿美元**，多个自建品牌在国外畅销。

目前，公司总在职人数**500+**，管理岗**100+**。公司总部设在厦门湖里区，于广州、福州、深圳等地均设有分公司及合作项目，并且在国内多个城市及海外设有仓储基地。

amazon



全球最大的电子商务平台，全面开放北美 欧洲日本澳大利亚**10大海外站点**。服务于185个国家和地区，提供全套跨境物流仓储服务。以产品为驱动，客单价高，利润高。

Shopee



成立于2015年，Shopee是东南亚及中国台湾地区**最大的电商平台之一**。客单价低，商家利润都会低一些，但投入成本和运营操作相对要求较低。

AliExpress



阿里集团旗下的跨境电商平台，国际版“淘宝”，客单价低，更适合有**供应链优势和价格优势**的卖家。

项目一：跨境电商自营项目-亚马逊平台特点



PART 01 顾客多

亚马逊平台在全球拥有4亿高品质的顾客，可以为网店卖家提供大量的客户人群；amazon网站大部分覆盖了全球每个国家和地区，有益于网店卖家迅速、全方位地布局全世界业务。

PART 02 重产品

相对于其他的平台，更加注重产品，轻视店铺的作用。这就使得我们普通卖家在选品得当，运营技巧恰当得，且listing优质的情况下，可以从众多卖家中脱颖而出，获得平台流量。

PART 03 利润高

亚马逊平台欧洲站、中东站、北美地区站、日本站消费群体对产品价格敏感性较低，平均客单价超17美元，产品利润高。



全球开店

账号注册
分类审核



产品上传

产品调研分析
产品定位
Listing撰写
图片设计
产品审核
专业化语言



物流管控

发货指导
库存监控
配送指导
仓储费管控



店铺运营

产品分析
竞品分析
活动设置
广告投放

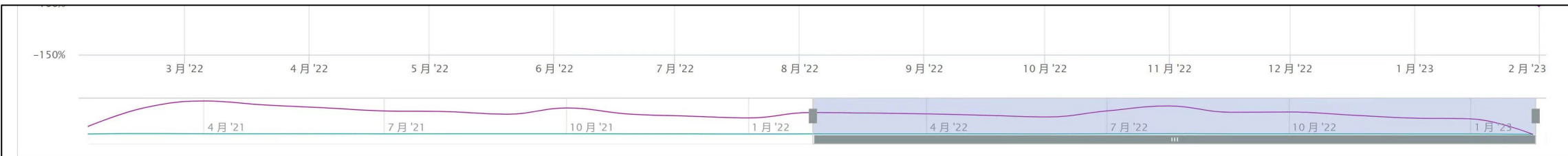


安全运营

店铺绩效维护
ODR控制
新政策解读
配合KYC审核
VAT业务指导
防止跟卖



年销售额 \$ 8,922,219.31



视图 按天 按周 按月

缩放 7天 1个月 3个月 6个月 1年 2年

起始日期 截止日期

[下载 \(.csv\)](#) [查看 SKU 绩效](#)

<input type="checkbox"/>	日期 [↑]	已订购商品销售额 [↓]	已订购商品销售额 - B2B [↓]	已订购商品数量 [↓]	已订购商品数量 - B2B [↓]	订单商品总数 [↓]	订单商品总数 - B2B [↓]	每种订单商品的平均销售额 [↓]	每种订单商品的平均销售额 - B2B [↓]	每种订单商品的平均数量 [↓]	每种订单商品的平均数量 - B2B [↓]	平均销售价格 [↓]	平均销售价格 - B2B [↓]	会话次数 - 总计 [↓]
<input type="checkbox"/>	2022/3/01	US\$854,509.54	US\$7,754.31	19,892	179	19,815	178	US\$43.12	US\$43.56	1	1.01	US\$42.96	US\$43.32	899,443
<input type="checkbox"/>	2022/4/01	US\$806,731.43	US\$7,013.29	18,535	161	18,457	160	US\$43.71	US\$43.83	1	1.01	US\$43.52	US\$43.56	861,066
<input type="checkbox"/>	2022/5/01	US\$788,031.86	US\$9,072.44	18,254	206	18,146	179	US\$43.43	US\$50.68	1.01	1.15	US\$43.17	US\$44.04	802,208
<input type="checkbox"/>	2022/6/01	US\$659,433.37	US\$6,934.23	15,440	160	15,363	156	US\$42.92	US\$44.45	1	1.03	US\$42.71	US\$43.34	734,982
<input type="checkbox"/>	2022/7/01	US\$947,760.64	US\$10,164.44	21,458	230	21,354	223	US\$44.38	US\$45.58	1	1.03	US\$44.17	US\$44.19	989,969
<input type="checkbox"/>	2022/8/01	US\$1,122,020.37	US\$16,402.86	27,322	402	27,052	338	US\$41.48	US\$48.53	1.01	1.19	US\$41.07	US\$40.80	1,199,172
<input type="checkbox"/>	2022/9/01	US\$803,665.78	US\$12,115.80	19,085	283	18,932	224	US\$42.45	US\$54.09	1.01	1.26	US\$42.11	US\$42.81	932,919
<input type="checkbox"/>	2022/10/01	US\$766,139.56	US\$8,242.89	17,833	190	17,771	190	US\$43.11	US\$43.38	1	1	US\$42.96	US\$43.38	942,278
<input type="checkbox"/>	2022/11/01	US\$747,016.41	US\$8,875.18	18,301	220	18,193	201	US\$41.06	US\$44.16	1.01	1.09	US\$40.82	US\$40.34	813,165
<input type="checkbox"/>	2022/12/01	US\$725,951.95	US\$9,197.98	17,297	239	17,183	225	US\$42.25	US\$40.88	1.01	1.06	US\$41.97	US\$38.49	688,601
<input type="checkbox"/>	2023/1/01	US\$660,332.75	US\$9,253.40	15,557	215	15,445	165	US\$42.75	US\$56.08	1.01	1.3	US\$42.45	US\$43.04	650,838
<input type="checkbox"/>	2023/2/01	US\$40,625.65	US\$567.87	921	13	914	12	US\$44.45	US\$47.32	1.01	1.08	US\$44.11	US\$43.68	0

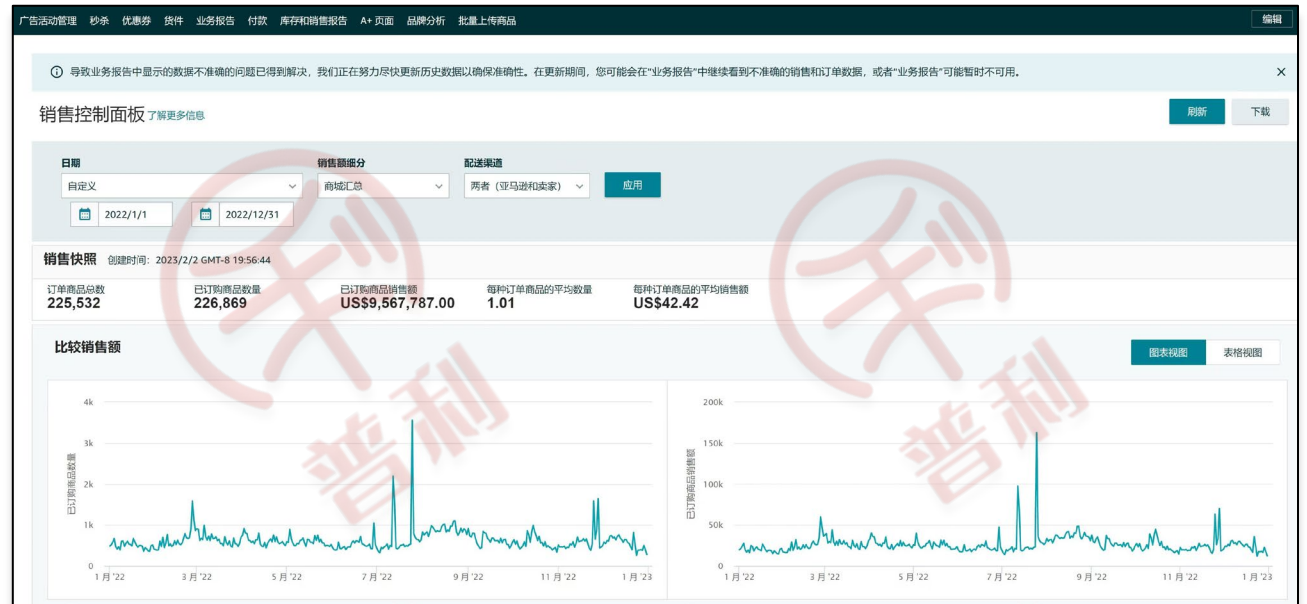


年销售额

\$ 9,567,787

订单商品总数

225,532



年销售额

\$ 7,822,066

订单商品总数

202,354

东南亚

领航电商平台

东南亚及台湾领航电商平台，面向东南亚蓝海市场，跨境业务发展迅猛。

增速快

61亿 订单量

2021年Shopee总订单量达61亿，同比增长116.5%。

门槛低

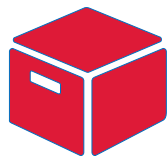
免佣金，无保证金

平台前三个月免佣金，有平台扶持，有运费补贴，不需要交保证金。



全球开店

账号注册
分类审核



产品上传

产品调研分析
产品定位
标题描述
图片设计
专业化语言



店铺运营

产品分析
竞品分析
活动设置
广告投放



SLS管控

创建发货计划
面单打印指导
发货指导
产品发货跟进

当前店铺 [店铺名称] 搜索店铺

仪表盘 商品 销售与服务 流量 营销 销售辅导

了解更多 即时看板

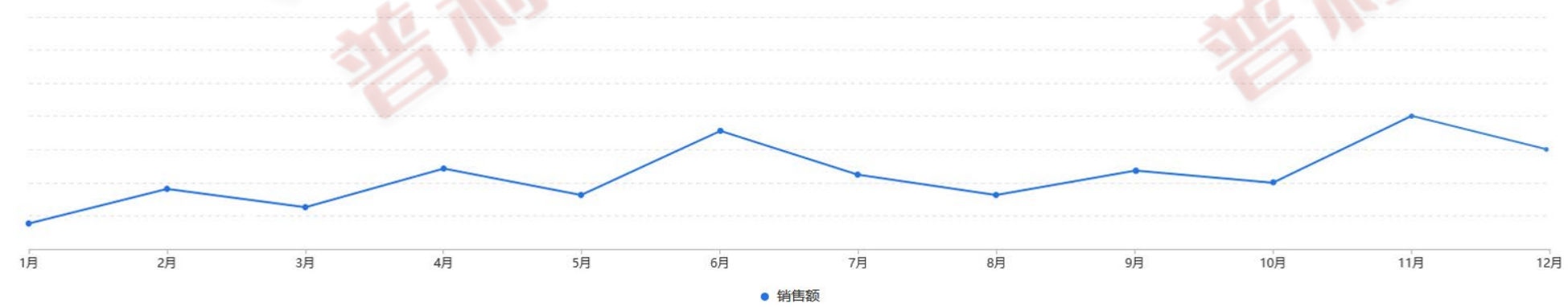
统计时间 每年: 2022 (GMT+08) 订单类型 已确定订单

导出数据

关键指标



每个指标的趋势图表



当前店铺 搜索店铺

仪表盘 商品 销售与服务 流量 营销 销售辅导

[了解更多](#) [即时看板](#)

统计时间 订单类型

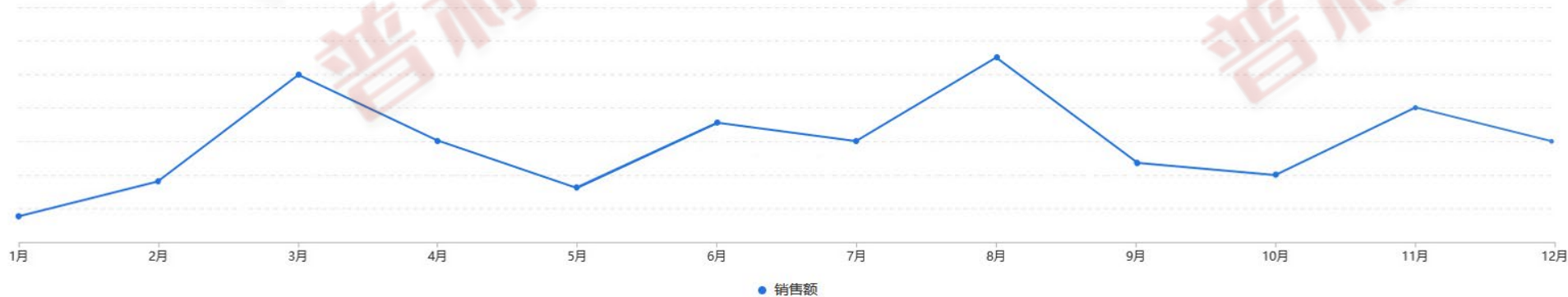
[导出数据](#)

关键指标

销售额 ฿ 35,036,476.08 比前一年 ▲97.77%	订单数 82,613 比前一年 ▲82.88%	已取消的订单 7,726 比前一年 ▲53.81%	转化率 3.13% 比前一年 ▼22.71%	访客数 2,639,392 比前一年 ▲136.63%	页面浏览数 5,549,826 比前一年 ▲99.85%
---	--------------------------------------	--	-------------------------------------	--	---

每个指标的趋势图表

指标已选择 1 / 4



马来站年销售额 RM 6,788,395.77

当前店铺 搜索店铺

仪表盘 商品 销售与服务 流量 营销 销售辅导

[了解更多](#) [即时看板](#)

统计时间 订单类型

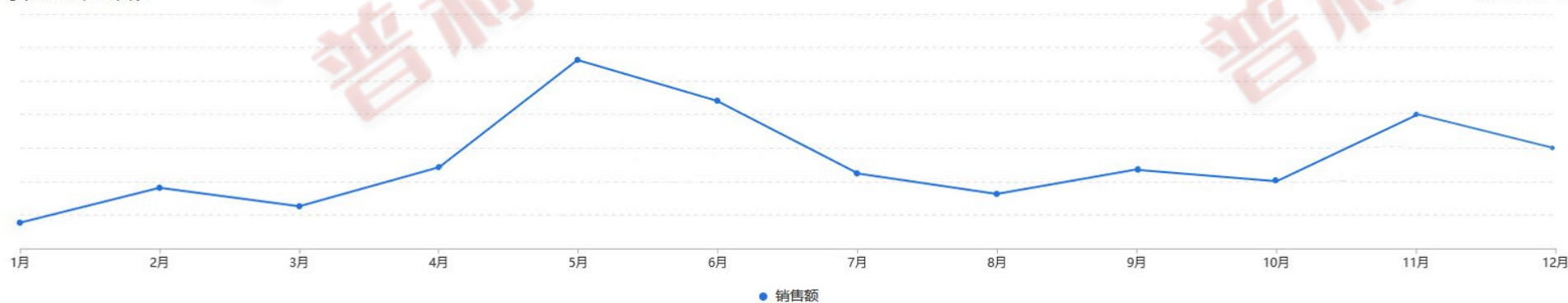
[导出数据](#)

关键指标

销售额 RM 6,788,395.77 比前一年 ▲ 143.31%	订单数 114,510 比前一年 ▲ 138.57%	已取消的订单 12,726 比前一年 ▲ 114.35%	转化率 4.06% 比前一年 ▲ 21.55%	访客数 2,820,443 比前一年 ▲ 89.30%	页面浏览数 6,345,898 比前一年 ▲ 96.06%
--	--	--	---	---	---

每个指标的趋势图表

指标已选择 1 / 4



市场大 1

速卖通作为阿里巴巴未来国际化的重要战略产品，已成为全球最活跃的跨境电商平台之一，并依靠阿里巴巴庞大的会员基础，成为目前全球产品品类最丰富的平台之一。

易上手 2

速卖通是阿里系列的平台产品，整个页面操作中英文版简单整洁，适合初级卖家上手。阿里巴巴有非常好的社区和客户培训体系，可以快速入门。

俄罗斯 3

速卖通中最大的占比的是俄罗斯市场，由于最近的国际形势，会刺激增大俄罗斯市场的消费力度。

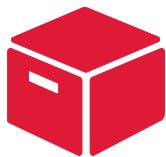




全球开店

店铺注册

收款账号注册指导



产品上传

产品调研分析

产品定位

标题描述

图片设计

专业化语言



店铺运营

产品分析

竞品分析

活动设置

广告投放



自发货

产品发货指导

各地区海外仓库对接

国际物流快递对接

单月销售额 \$ 938,542.05

自然月 2023-01-01-2023-01-31 全部

[汇总数据下载](#) [明细数据下载](#)

支付 下单 流量 加购收藏 逆向

支付金额 ②
938,542.05
较上月+234.56%
去年同期+26.34%

税费 ②
9,960
较上月+212.95%
去年同期-

支付买家数 ②
10640
较上月+135.25%
去年同期+39.37%

支付转化率 ②
5.12%
较上月+29.30%
去年同期+6.52%

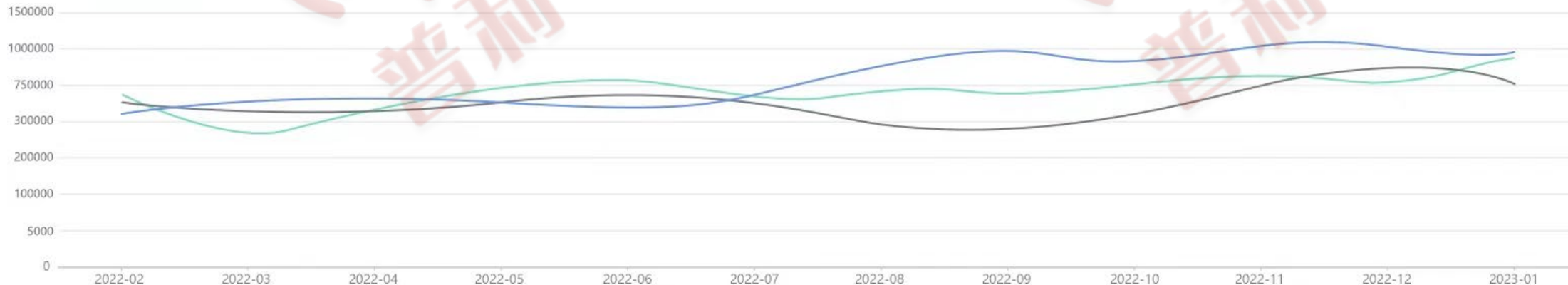
客单价 ②
89.58
较上月+42.21%
去年同期+21.50%

支付老买家占比 ②
10.62%
较上月+9.52%
去年同期+22.11%

支付订单数 ②
14,070
较上月+136.32%
去年同期+40.89%

支付件数 ②
10,478
较上月+209.21%
去年同期+22.33%

本店 同行同层优秀 同行同层平均



单月销售额 \$ 685,954.72

自然月 2022-07-01-2023-06-30 全部

[汇总数据下载](#) [明细数据下载](#)

支付 下单 流量 加购收藏 逆向

支付金额

685,954.72

较上月+234.56%
去年同期+26.34%

税费

6,836

较上月+212.95%
去年同期-

支付买家数

21,356

较上月+135.25%
去年同期+39.37%

支付转化率

8.56%

较上月+29.30%
去年同期+6.52%

客单价

32.12

较上月+42.21%
去年同期+21.50%

支付老买家占比

13.31%

较上月+9.52%
去年同期+22.11%

支付订单数

22,948

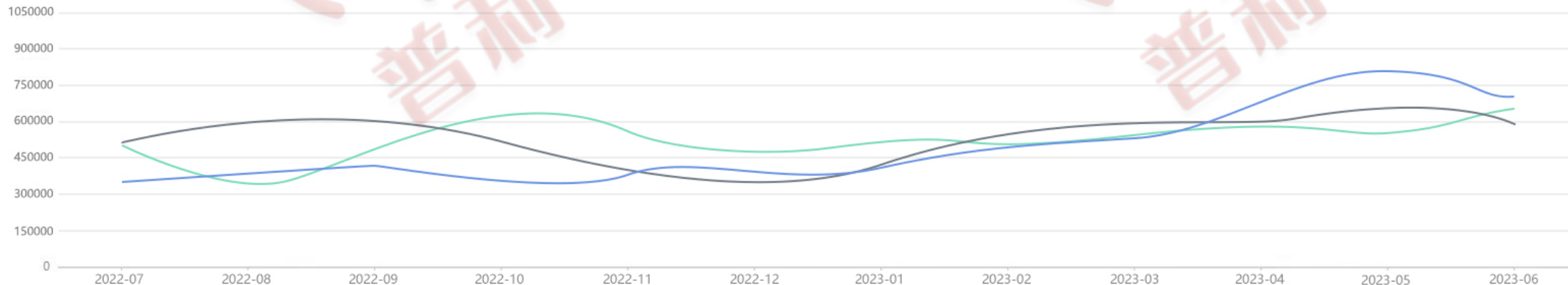
较上月+136.32%
去年同期+40.89%

支付件数

26,486

较上月+209.21%
去年同期+22.33%

本店 同行同层优秀 同行同层平均





亚马逊Amazon

全球最大的跨境电商平台



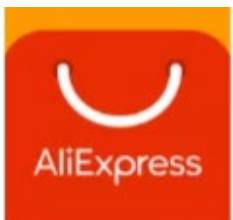
虾皮Shopee

东南亚与台湾领航
电商平台



来赞达Lazada

东南亚地区主流跨境电商
平台之一



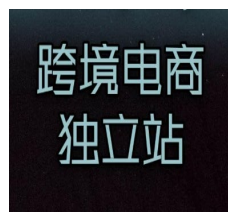
速卖通Aliexpress

全球三大英语在线购物
电商平台之一



网站搭建Shopify

全球首屈一指的独立站
建站工具



独立站Independent station

面向全球消费者搭建的
电子商务网站

一站式跨境运营陪跑

普利跨境拥有多年跨境电商平台服务经验，为客户提供跨境全平台代运营，涵盖亚马逊、虾皮、速卖通、lazada、独立站搭建、shopify等各个主流平台。

如果有想做跨境平台的想法，可以咨询我们，普利致力于打造专心、用心、细心、贴心、耐心的代运营服务体系，助力客户品牌出海梦。

广告开户代理

普利跨境有专业团队为客户解决广告开户问题，涵盖Facebook、TikTok、Google等主流平台领域，完美解决在哪里开户、如何开户、开户需要材料等问题。保姆级的广告开户代理服务让客户省去开户烦恼，专注于广告投流。

想让我们帮助您广告开户，或者想了解更多海外营销细节和最新产品，都可以联系我们。我们帮您开通海外平台广告账户，开启你的海外营销之路。



海外抖音tiktok

海外短视频社交软件



谷歌google

世界上最大的搜索引擎
提供最便捷的网上信息查询



脸书facebook

全球最热门社交软件

普利跨境电商以**一站式服务为核心**，为创业者和企业提供从供应链到技术运营的全方位支持。我们的服务涵盖店铺注册、产品上架、ERP选品、产品优化管理、采购打包、国际物流等关键领域。无论您是刚刚踏入跨境电商领域的新手，还是想要提升业务水平的中小企业，我们都将为您提供专业、精细的帮助，让您的创业之路更加顺畅。





理念：全方位一站式服务

项目三：跨境电商产业园项目-落户地址



厦门



成都

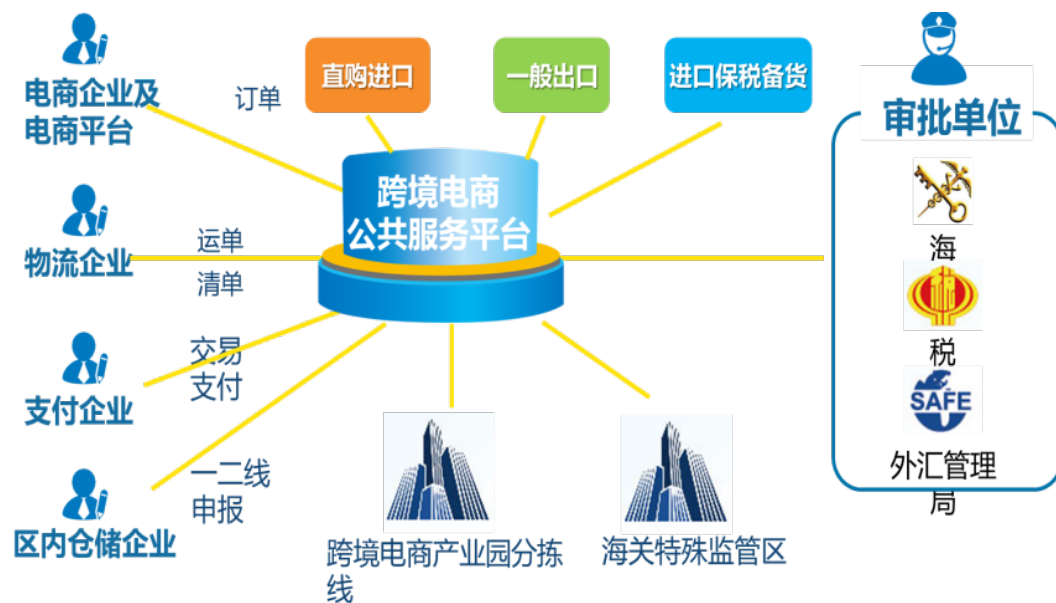


枣庄



滕州

项目三：跨境电商产业园项目-线上+线下双平台建设



“线上+线下” 双平台建设，使用一站式服务机制与平台建设

打造专业化、服务型运营服务平台



人才孵化

数据分析

营销推广

运营支持

知识产权

综合物流

- 延揽各大平台及综合服务商，聚集物流、运营、产品等运营商及人才培养、众创孵化等服务，构筑电商生态圈。
- 围绕亚马逊、阿里巴巴国际站、Shopee、Lazada等具有影响力的电商平台入驻或业务合作，吸引有意愿扩展海外电商业务的品牌和工厂，助力B2B延伸线上B2C业务。



基于跨境电商的产业发展机遇，根据跨境电商**顶层设计、圈层构筑、链条三位一体**的发展思路服务企业

未来 FUTURE 规划

01

未来发展目标

Future development goals

02

跨境生态布局

Cross border ecological layout

普利跨境电商-未来发展目标

①

覆盖多地，走向全球一直是我们坚守的目标。通过本地跨境电商产业园提升本地商品海外市场影响力，扩大外贸企业规模，打造区域内**规模最大、服务最强、运营最专业的**产业园区。

②

我们在跨境电商领域拥有成熟的运作模式和高效稳定的合作网络，为创业者提供了跨境电商领域**零距离的支持和指导**。无论您身在何地，我们都能够为您的梦想提供坚实的支撑，让您的创业之路更上一层楼。

③

我们致力于成为跨境电商领域的引领者，为更多人创造机会，提供平台，让创业之梦在这里翱翔。我们将继续不断优化服务，提升自身实力，与创业者一同迈向更加美好的未来。

招商生态企业:

知识产权: 亚易、明途、跨信通、亚速、JP、AVASK、多聿、积特、聚德、大麦、卖家成长、欧税通、方信等

ERP软件: 领星、易仓、蚁户科技、船长、通途、速易特、赛合、积加、马帮、千易、天秤星、toolseller等

选品工具: 卖家精灵, 蚁户助手, 欧鹭、牛魔王, JS、sorftime、sellermotor、keepa、Helium10等

物流及海外仓: 泛鼎国际, 拓领环海, 一嘉物流, 齐祥致合, 易达优送, 苏莱美, 左海, 大森林, 斑头雁, 拓海, 云途物流、急速国际、邮立达、羊驼帮、欧兜兜、捷买送等

支付收款平台: 跨境珮, 万里汇、Pingpong、钱海、paypal、网易、连连、拉卡拉、空中云汇、Payoneer、ipaylinks等

其他服务: 紫鸟、米多多、评价易、索诺、DP、指纹定制、SDS、易芽、清多多等



感谢您的观看

THANK YOU FOR WATCHING

普利跨境电商(普利教育)

总部地址：福建省厦门市湖里区

产业园地址：山东省枣庄市/滕州市

分公司地址：四川省成都市

让普利跨境电商成为您创业之梦的坚实支持，
让我们一同开创辉煌的未来！

